

(SOMMARIO)

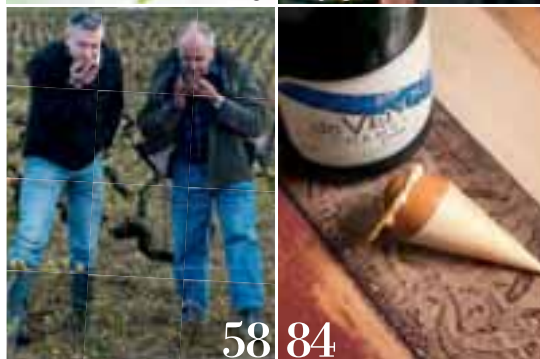
- FINANZA (BUONI AFFARI A ORIENTE) **42**
La coerenza del lusso in bottiglia
- SARDEGNA (ROSSO DI SUCCESSO) **46**
Di carattere cresciuto al sole e al vento
- INCHIESTA (SALUTE E VITE) **54**
Senza solfi ti = Biologico?
- FRANCIA (PATRIMONIO DELL'UMANITÀ) **58**
In mezzo scorre il fi ume
- TOSCANA (SINERGIE DIVINE) **68**
Per fare un Merlot ci vuole un Fiore
- ATTUALITÀ (CALICE E CARRELLO) **72**
Bere bene sotto i 10 euro si può!
- FRANCIA (A SCUOLA DI ETICA) **78**
La regina della Borgogna
- GOURMANDISE (INCONTRI DI SPIRITO) **84**
Rendez-vous di eccellenze
- PUGLIA (IL MARE SUL PALATO) **90**
La natura nuda e cruda
- TECNO (CONTRO LA CONTRAFFAZIONE) **96**
L'etichetta che fa la differenza
- TOSCANA (RISERVA NATURALE) **100**
Una terrazza a picco sul Chianti
- FRANCIA (MANUALITÀ IN BOTTIGLIA) **106**
In ogni etichetta l'emozione della tecnica
- NOVITÀ (PRESERVARE AL MEGLIO) **110**
A ogni vino il suo biotappo
- SPECIALE TASTE **115**
35 bottiglie selezionate e degustate



72 100



110 106



58 84



78 96



46 54

RUBRICHE

- 9** CONTROEDITORIALE
- 10** SCELTI DAL WINE HUNTER
- 12** DOCTOR WINE
- 14** IL SIGNORE DEL BRUNELLO
- 16** ROSSI & CO.
- 18** I MIEI TRE VINI
- 20** COMUNITÀ DEL SAPER FARE
- 22** PERLAGE
- 24** ALTA GRADAZIONE
- 26** INGEGNO DI SPIRITO
- 28** SPIRITO DIVINO ASIA
- 32** VISTI DA HONG KONG
- 34** ANDANDO A ORIENTE
- 36** VIGNE, PENTOLE & POLTRONE
- 38** EVENTI DI SPIRITO
- 40** DEGUSTAZIONE ITINERANTE
- 45** BELLEZZE DEL TERRITORIO
- 77** VISTI DA NEW YORK
- 99** PRODUTTORI
- 113** PANE AL PANE, VINO AL VINO