

# (SOMMARIO)

- CINEMA (BACCO PROTAGONISTA) **44**  
Il rosso, fuoco della passione
- HONG KONG (CALICI IN VOLO) **48**  
Solo i migliori passano il check-in
- EVENTI (PIACERI DIVINI) **52**  
Milano nuovo polo di degustazione
- PIEMONTE (FUORICLASSE DI PLURALITÀ) **60**  
Tutta l'eleganza di un'annata complicata
- STORIA (FRUTTO DELLA PASSIONE) **64**  
Simbologia della vite, fra sacro e sacrilego
- STRATEGIE (CAPITANI POCO CORAGGIOSI) **68**  
Vignaioli non perdetevi l'aereo per l'Asia
- TOUR (BRINDISI AL MADE IN ITALY) **72**  
Gioco di squadra per il debutto in Atelier
- MARGAUX (SECONDI VINCENTI/1) **79**  
Alla scoperta dell'altra faccia di Bordeaux
- BOLGHERI (SECONDI VINCENTI/2) **88**  
Quei grandi rossi senza alcun complesso
- ECCELLENZE (CON-TATTO DIVINO) **96**  
Le porte dorate della percezione
- CHAMPAGNE (ASSAGGI INDIMENTICABILI) **100**  
Millesimato viaggio nei secoli
- PIEMONTE (LA PASSIONE DI FAMIGLIA) **104**  
La favorita che non ti aspetti
- UMBRIA (IL MOTORE DEL TERRITORIO) **110**  
Viaggio in rosso sulle tracce di un Giaguaro
- LOMBARDIA (SUBLIMI ALCHEMIE) **116**  
Alla continua ricerca del punto di fusione
- ATTUALITÀ (IMPRESE ETICHE) **122**  
Quel gioiello di sughero da preservare



## RUBRICHE

- 11** CONTROEDITORIALE
- 13** LE VIGNETTE DI SPIRITO
- 14** WINE HUNTER
- 16** EVENTI DI SPIRITO
- 18** PRODUTTORI
- 20** ROSSI & CO.
- 22** I MIEI TRE VINI
- 24** PERLAGE
- 26** NEW YORK
- 28** VISTI DALLA GRANDE MELA
- 30** ALTA GRADAZIONE
- 32** SCIACHETRÀ
- 34** VISTI DALLA GRANDE CINA
- 36** ANDANDO A ORIENTE
- 38** PAROLA DI PRESIDENTE
- 40** PENTOLE E POLTRONE
- 42** IL VALORE DEL VINO
- 109** PANE AL PANE, VINO AL VINO
- 127** ESPERIENZE
- 130** DOCTOR WINE