

(SOMMARIO)

- FRANCIA (CÔTE DE NUITS) **46**
Rosso, maschio di Borgogna
- STORIA (METODO CLASSICO) **52**
Voluptas aut necessitas?
- MONTALCINO (SANGIOVESE ALLA PROVA) **56**
Il Brunello 2009 in anteprima
- EUROPA (BORDEAUX IN POLE POSITION) **60**
Degustando l'ospitalità monegasca
- CHAMPAGNE (UN VIAGGIO NEL MITO) **68**
Sinfonia della natura in do maggiore
- DESIGN (STILE DIVINO) **76**
Le strutture del gusto
- PIEMONTE (INCONTRO AI VERTICI) **82**
Il G8 del vino
- TOSCANA (PENNELLE DI ROSSO) **90**
Un amore di Caberlot
- ETICHETTE (UN OCCHIO ALLA CREATIVITÀ) **96**
Sparkling italian graffiti
- EMILIA (ABBINAMENTI EXTRAVAGANTI) **102**
L'uovo di mondo
- LOMBARDIA (ACCENDE L'EMOZIONE) **108**
Di luce propria
- TOSCANA (TRAME DI IDENTITÀ) **114**
Il Gallo vola sempre più alto
- ROMAGNA (GIOVANI TALENTI) **120**
Linea d'avanguardia dal tratto italiano



56



82



108



102



114



52



46



120



90



60

RUBRICHE

- 9** CONTROEDITORIALE
- 11** LE VIGNETTE DI SPIRITO DIVINO
- 12** SCELTI DAL WINE HUNTER
- 14** ROSSI & CO.
- 18** INVESTIMENTI DIVINI
- 20** STILE DOCC
- 22** SALENTO DI QUALITÀ
- 24** CHIANTI
- 26** PRIMA VOLTA IN VERTICALE
- 28** GEWÜRZTRAMINER
- 30** CLASSICI VERONESI
- 32** PERLAGE
- 34** BLEND CREATIVI
- 36** ALTA GRADAZIONE
- 38** SAVOIR-FAIRE
- 40** SQUADRE VINCENTI
- 42** PRODUTTORI
- 95** VIAGGIATORE DI SPIRITO
- 101** I MIEI TRE VINI
- 127** ESPERIENZE
- 130** BOTTE E RISPOSTE