



72



64



56



76



110



Sensi

23

I gioielli maschili non sono semplici accessori, ma strumenti espressivi che uniscono stile e funzionalità, identità e valori socioculturali. Come racconta la mostra «The gentleman»

26

Qualità, sostenibilità, innovazione, cultura: l'artigianato per la Lombardia non è solo identità, ma necessità economica. Facciamo sì che continui a esserne ambasciatore mondiale

50

La creatività è trasformazione continua. Lo afferma Vincent Chaperon, chef de cave di Dom Pérignon, con cui abbiamo dialogato sull'estro della natura

72

La nuova collezione mare di Chantelle racconta 150 anni di storia nella lingerie con modelli dall'accento francese che sono inni alla femminilità

76

Nonostante la stazza, la nuova Audi RS5 Avant dimostra che le cifre sulla bilancia passano in secondo piano quando si scopre quanto sia veloce ed efficace

116

Dalla caprese alla caesar salad, da quella siciliana di arance fino alla gustosa russa e alle versioni a base di riso: È tempo di insalate



Persone

28

Da Viareggio al Morandi, il processo colpisce (in ritardo) la mano ma non la testa. E mentre la condanna appaga la folla, le reali responsabilità restano impunte. Fino alla prossima tragedia

56

Da 60 anni il ristorante Da Vittorio narra la storia di una famiglia che ha saputo innovare le proprie radici senza tradirle, diventando un'istituzione gastronomica globale

88

Dalla Val Seriana dell'800 ai mercati globali, Albini Group nel suo secolo e mezzo di storia cotoniera ha dimostrato di avere stoffa da vendere. Tra innovazione, cultura d'impresa e radicamento

94

Sartoria, maglieria, arazzeria, ricamo e scuola: Brioni da oltre 80 anni è un polo di stile ispirato all'antico glamour dell'eponime isole istriane

104

Dai fazzoletti militari a un su misura ottimizzato che ha conquistato anche Savile Row: il Laboratorio del Carmine realizza camicie in Val Brembana da tre generazioni

110

Altro che «la cravatta non si usa più»: i capolavori di Arcuri, confezionati a mano anche su misura, dalla Calabria prendono per la gola il mondo



Idee

31

Compie 40 anni la Fondazione Biella Master delle Fibre Nobili: dal 1986 ha formato oltre 100 professionisti del tessile made in Italy, trasmettendo saperi e cultura d'impresa

32

Il tema della VI edizione di «Milano su Misura - Trofeo Arbitr» è «Lo Stile in Barca e in Banchina». A interpretarlo, il 16 e 17 ottobre a Napoli, cinque sarti italiani e 19 da tutto il mondo

36

La creatività è un'intelligente forma di disobbedienza, che permette di guardare al mondo in libertà trasformando l'impossibile nell'evidenza di domani

44

L'infanzia è l'età dell'oro della creatività. Ne era convinto Gianni Rodari, che aiutò i bambini a scoprire questo immenso tesoro. Ecco perché dovremmo rileggere i suoi testi

64

Massimo Mellini custodisce la tradizione del restauro di vetrate e mosaici pregiati, cui affianca la realizzazione di opere ricche di bellezza

84

Partire da ciò che è inutilizzato per dare forma alla fantasia. Con Petit h, Hermès ribalta il processo creativo, restituendo una nuova identità alla materia