

L'ultimo numero dell'anno invita a bilanci, osservazioni e riflessioni sul mondo dell'orologeria. Un mondo che, come sapete, mi appartiene, che «frequentato», da oltre 40 anni, che ho visto nascere e crescere dal punto di vista della comunicazione. Ho già raccontato sulle pagine di *Arbiter* e su quelle di *Kairós*, e chi mi segue se lo ricorderà, delle prime fiere di settore, come Baselworld, della quale ormai rimane ben poco, del fermento che si poteva respirare (era il 1982), le grandi Maison, i loro stand che richiedevano giorni e giorni di allestimento per quanto erano ampi e articolati. Le pr non le avevano ancora inventate, fino ad allora l'orologeria non era comunicata, i giornali non la raccontavano, fui uno tra i primi a dedicare dei servizi agli orologi. Più continuo a frequentare questo mondo e più mi chiedo che fine abbia fatto quello che ho conosciuto e che ho avuto la fortuna di vedere e toccare con mano. Sono cambiati tutti i rapporti con le persone, sono rapporti sempre più distaccati, freddi, da business. Manca il confronto diretto, sono le Maison d'oltralpe a gestire direttamente il tutto. Parli con Ginevra, con Neuchâtel, con La Chaux-de-Fonds. E l'Italia piano piano sparisce. Arrivano nuovi manager, da tutt'altre esperienze, da altri settori, molti dal mass market, dei quali sinceramente fatico a capire la professionalità; non decidono nulla, devono sempre sentire l'headquarter! È da lì che decidono. Tutto si complica. Tutto rallenta, le informazioni e le notizie. Senza considerare che sono sempre meno quelle cucite su misura per l'Italia, quelle veicolate per un Paese piuttosto che per l'altro. Non c'è più personalizzazione, tutto è globalizzato. Ma non dimentichiamo che l'Italia, piaccia o non piaccia, è unica. Ed è così che mancano le emozioni, perché l'orologeria è qualità, emozione e gratificazione. Dietro ogni gioiello del tempo che vediamo ci sono storie di uomini, di passioni, di ricerca, studi, voglia di andare sempre oltre. Sfide e traguardi. Io che ho avuto la fortuna di ascoltare queste storie, non gli storytelling che sono il nulla, di conoscere questi uomini e di vederli lavorare sugli orologi, posso dire che la nuova macchina del tempo rimane sempre più indietro e che per il suo meccanismo è forse l'ora di una revisione.

Franz Botré

Sommario

06 L'ora giusta

ISTANTANEE DAL MONDO DEL TEMPO TRA ARTE, AUTO, CINEMA E CUCINA

08 Tecnica

ZENITH E VOUTILAINEN OPERAZIONE RESTAURO. COSÌ IL CALIBRE 135-O TORNA A VINCERE

12 Icona coronata

KING SEIKO: L'OROLOGIO NATO PER FARE IL RE. SI ISPIRA AL MODELLO DEL 1965 E LO DECLINA IN CHIAVE CONTEMPORANEA

18 Visto ai raggi X

SANTOS DE CARTIER A CUORE APERTO

24 I signori del tempo

VERGA, LA FAMIGLIA CHE DA 75 ANNI TIENE IL TEMPO DI MILANO

30 Mestieri d'arte

IL SERPENTI MISTERIOSI DI BULGARI SI VESTE DI MATERIALI E PIETRE PREZIOSE E SVELA UN SEGRETO PICCOLISSIMO



Direttore responsabile: Franz Botré
tel. 02.31808921, botre@arbiter.it

A cura di
Valentina Ceriani *Caporedattore*
tel. 02.31808925, ceriani@arbiter.it

Staff editoriale
Enzo Rizzo *Vicedirettore* - tel. 02.31808924, rizzo@arbiter.it
Alessandro Botré - tel. 339.5679618, a.botre@arbiter.it

Grafica:
Francesca Tedoldi - tel. 02.31808923, tedoldi@arbiter.it
Marta Santini - tel. 02.31808931, ufficiografico@arbiter.it

Supervisione tecnica:
Alberto Uglietti

Hanno collaborato:
Marco Basileo, Roberto Sorrentino (foto)

KAIROS

Supplemento al numero 235 di *Arbiter*

Kairós è una pubblicazione di Symbol S.r.l.
viale Certosa 1 - 20149 Milano tel. 02.31808911
fax 02.31808932

© Symbol S.r.l. Tutti i diritti riservati. Manoscritti e foto originali, anche se non pubblicati, non si restituiscono ed è vietata la riproduzione, seppure parziale, di testi e fotografie.

Direzione, redazione, amministrazione:
viale Certosa 1 - 20149 Milano - info@arbiter.it

Prestampa: Adda Officine Grafiche Spa,
via delle Industrie 18 24040 Filago (Bg)

Stampa: Poligrafica Industriale,
via Argine 1150 - 80147 Napoli

In copertina: King Seiko Ref. SPB287J1
in acciaio con cassa da 37 mm e quadrante rosso.

Concessionaria di Pubblicità

24ORE
SYSTEM

24ORE System - Gruppo 24 ORE
Viale Sarca 223 - 20126 Milano - Tel. 02 30221
<https://24oresystem.ilsole24ore.com/it/>
segreteria@ilsole24ore.com

Informativa ai sensi degli art. 13-14 del Regolamento 2016/679

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali, Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali. Ci teniamo ad informarvi che Symbol S.r.l. tratta i dati nel pieno rispetto di quanto prescritto nel Regolamento Europeo, informativa completa disponibile su sito internet www.arbiter.it o a richiesta attraverso la mail symbolsrl@legalmail.it

