

I valori del passato nella contemporaneità. Un concetto semplice, un approccio vero, una visione proiettata sempre in avanti verso il futuro. Almeno per quanto mi riguarda. Questo concetto lo traduco in una sola parola: classicità. Il classico per eccellenza è quello dell'architettura greca e romana, modello insuperato che lega la funzionalità alla bellezza, l'estetica all'etica, così come lo fu la musica dal barocco al romanticismo. L'aspirazione all'eleganza divenne nel tempo dominante, ispirò il mondo, lasciandogli in dote canoni di bellezza all'altezza dell'architettura classica greco-romana. Non è un caso che ancora oggi dai vini ai tessuti, dai luoghi di vacanza agli amati orologi i nomi più prestigiosi siano quelli nati e celebrati allora. Come non è un caso che nonostante la complessa situazione attuale, tra gli investimenti di passione, dai dipinti antichi alle auto d'epoca, dai vini di pregio alle borse Birkin di Hermès, gli orologi classici e di pregio di fascia alta confermino l'ottima tenuta sul mercato degli investimenti. Uno dei classici tra i classici, per mille e uno motivi è il Classique Calendrier 7337 di Breguet. Racchiude in 39 millimetri di diametro tutti i codici che definiscono l'identità di un prodotto da collezione. Un grande omaggio al passato del marchio (1775) rivisto in chiave contemporanea. La stessa classica passione che unita all'adrenalina, alla velocità, al coraggio e al profumo di benzina ritroviamo negli orologi legati alla Formula 1. Vidi il mio primo Gran Premio nel 1964, appollaiato sopra i vecchi box a Monza trovai un piccolo spazio, mi accartocchiai in quei pochi centimetri e non mi mossi più per tutto il giorno. Venni abbagliato e conquistato da quel mondo, dagli uomini e dalle donne che vivevano in quell'ambiente, dai piloti, dai meccanici e dagli ingegneri di pista. Questi si aggiravano tra i box con cartelle rigide che pinzavano grandi bloc-notes, tutti, dico tutti, avevano uno, due, tre cronometri da tasca tra le mani. Accanto un signore ben vestito e profumato continuava a scrutare la pista e l'orologio, l'orologio e la pista. Poi ogni tanto lo vedevo mirare e puntare con l'occhio semichiuso l'auto che sopraggiungeva in rettilineo, quando passava dinnanzi a noi con mossa fulminea lo vedevo schiacciare l'orologio. Non capivo, gli chiesi che cosa faceva e il perché. Mi disse: «...pigio il contatore per fermare il tempo». Fermare il tempo, ma come, il tempo si può anche fermare? Mi fece vedere cosa intendeva e come lo faceva. Slacciò dal polso il suo orologio, un cronografo Heuer Autavia, lo pose nel palmo della mano sinistra e con l'indice destro mi fece vedere come funzionava. Bellissimo! Il gioco mi piacque un sacco, così pure il giocattolo. Da allora non ho più smesso di giocare con quei giochi e con le automobili. Un gioco che in questi anni ha conquistato sempre più, stagione dopo stagione, anno dopo anno, le Scuderie di Formula 1 e molte Maison orologiere.

Franz Botré

Sommario

06 L'ora giusta

MAXI YACHT E SWAN
APPUNTAMENTO
CON LE SIGNORE DELLA VELA
NEL SEGNO DI ROLEX

08 Nord, sud, ovest, est

PER GLI OROLOGI
DI FASCIA ALTA CONTINUA
LA STAGIONE CALDA

10 È Kairós

CELEBRAZIONI
E RITI DEL
CAPODANNO CELTICO

12 Dettagli di stile

BREGUET
LA SUA STORIA È SEMPRE
UN CLASSIQUE

20 Tutti in griglia

OROLOGI E MOTORI
FARE SQUADRA
È LA FORMULA (UNO)
DEL SUCCESSO

28 Tecnica

DOLCE & GABBANA
INTERPRETE
DEL RINASCIMENTO

34 Visto ai raggi X

EBERHARD & CO.
CHRONO 4 "21-42"
A CUORE APERTO

40 Icone da polso

SPEEDMASTER OMEGA, TRA
LE RIGHE DI UNA
COLLEZIONE MAGISTRALE

46 I forzieri delle lancette

CARTTIME
PREGIATI SCRIGNI PER
SEGNATEMPO

50 In punta di pennello

SVELATI GLI ENIGMI
DEL DIPINTO
DI HANS HOLBEIN



Direttore responsabile: Franz Botré
tel. 02.31808921, botre@arbiter.it

A cura di
Valentina Ceriani *Caporedattore*
tel. 02.31808925, ceriani@arbiter.it

Staff editoriale
Enzo Rizzo *Vicedirettore* - tel. 02.31808924, rizzo@arbiter.it
Alessandro Botré - tel. 339.5679618, a.botre@arbiter.it

Grafica:
Francesca Tedoldi - tel. 02.31808923, tedoldi@arbiter.it
Marta Santini - tel. 02.31808931, ufficiografico@arbiter.it

Supervisione tecnica: Alberto Uglietti

Hanno collaborato:
Marco Basileo, iStock (foto), Paola Jadeluca,
Bianca Manfredi, Roberto Sorrentino (foto)

Kairós è una pubblicazione di Symbol S.r.l.
viale Certosa 1 - 20149 Milano tel. 02.31808911
fax 02.31808932

© Symbol S.r.l. Tutti i diritti riservati. Manoscritti
e foto originali, anche se non pubblicati, non si restituiscono
ed è vietata la riproduzione, seppure parziale,
di testi e fotografie.

Direzione, redazione, amministrazione:
viale Certosa 1 - 20149 Milano - info@arbiter.it

Prestampa: Adda Officine Grafiche Spa,
via delle Industrie 18 24040 Filago (Bg)

Stampa: Poligrafica Industriale,
via Argine 1150 - 80147 Napoli

In copertina: Breguet Classique Calendrier 7337.
In oro bianco con cassa da 39 mm;
movimento meccanico a carica automatica.

Concessionaria di Pubblicità



24ORE System - Gruppo 24 ORE
Viale Sarca 223 - 20126 Milano - Tel. 02 30221
<https://24oresystem.ilsole24ore.com/it/>
segreteria@24oresystem.com

Informativa ai sensi degli art. 13-14 del Regolamento 2016/679

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali, Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali. Ci teniamo ad informarvi che Symbol S.r.l. tratta i dati nel pieno rispetto di quanto prescritto nel Regolamento Europeo, informativa completa disponibile su sito internet www.arbiter.it o richiesta attraverso la mail symbolsrl@legalmail.it

