

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER GLI UTENTI DI MIABBONO.COM

### 1 – Validità.

1.1 Le presenti condizioni generali di contratto (“Condizioni”) regolano il servizio di vendita, in abbonamento, della versione cartacea o digitale di periodici per conto dell’Editore (di seguito “Periodici”), oltre che di articoli editoriali (libri, cd, dvd) e di Gift Card (di seguito “Prodotto/i”) da parte di M-dis Distribuzione Media Spa (di seguito anche "M-dis") - con sede legale e operativa in 20132 Milano, Via Carlo Cazzaniga 19, iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano MI 1077765, codice fiscale 00839130630 e partita IVA n. 04891770150 - per conto dell’Editore o di altre società partner (di seguito, i Partner).

1.2 Con riferimento all’acquisto dei Periodici, editi dagli Editori partner, il servizio erogato da M-dis, tramite il Sito internet, consiste esclusivamente nell’offerta per conto dell’Editore/Partner dei Periodici o dei Prodotti e nella raccolta e smistamento delle Schede di Registrazione e degli Ordini. Nel caso di pagamento dei suddetti Periodici o dei Prodotti tramite bollettino postale, il contratto si perfezionerà direttamente con l’Editore/Partner, mentre in caso di pagamento con le altre modalità previste sul Sito internet, il contratto si perfezionerà con M-dis che, in qualità di edicola virtuale e intermediario di vendita, provvederà a inoltrare agli Editori/Partner gli ordini perché vengano processati. Inoltre, in relazione ai suddetti Periodici e/o Prodotti, il servizio di consegna e distribuzione dei Periodici e/o del Prodotto è erogato nei confronti degli Utenti direttamente dall’Editore/Partner, il quale sarà quindi l’unico e diretto responsabile per eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Periodici.

1.3 In caso di acquisto da parte dell’Utente di Gift Card per l’acquisto di prodotti, le presenti Condizioni devono intendersi integrate dalle Condizioni di Utilizzo dei Gift Card, consultabili [cliccando qui](#). In caso di conflitto tra le disposizioni delle Condizioni Generali di Utilizzo delle Gift Card e delle Condizioni, le Condizioni Generali di Utilizzo delle Gift Card prevarranno.

### 2 – - Definizioni.

Ai fini delle presenti Condizioni per:

- “**Accessori**”, si intendono i *gadget* eventualmente inclusi in ciascun numero del Periodico a fini promozionali;
- “**Gift Card**”, si intendono i buoni acquisto, non nominativi, utilizzabili per l’acquisto di Periodici, nonché di Prodotti editoriali, secondo le previsioni delle Condizioni Generali di Utilizzo delle Gift Card, tramite il Sito internet;

- “**Catalogo**”, si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici e dei Prodotti offerti sul Sito internet;
- “**Codice del Consumo**”, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- “**Codice regalo**”, si intende il codice alfanumerico che consente l'utilizzo della Gift Card, inviato tramite apposita e-mail ;
- “**Condizioni**”, si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati e alle altre informazioni pubblicate nel Sito internet, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio tra M-dis e l'Utente;
- “**Consumatore**”, si intende - ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- “**Dati**”, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;
- “**Editore**” si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti, sul mandato e per conto delle quali opera M-dis;
- “**Fornitore del Servizio**”, si intende M-dis;
- “**Gestore Pagamenti**”, si intende l'organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento mediante l'uso della carta di credito dell'Utente;
- “**Informativa Privacy**” si intende l'informativa resa all'utente ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 (“Codice Privacy”);
- “**Ordine**”, si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente relativamente ad uno o più Periodici o Prodotti o Gift Card, cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante "Acquista";
- “**Parte**”, si intende singolarmente M-dis o l'Utente;
- “**Parti**”, si intendono, collettivamente, M-dis e l'Utente;
- “**Sito internet**”, si intende il sito internet denominato "<https://www.miabbono.com>";
- “**Periodico/i**”, si intendono il/i periodico/i in formato cartaceo e i relativi Accessori, se previsti dall'offerta, e/o in formato digitale, venduti in abbonamento e distribuiti attraverso il Sito internet, così come meglio specificati nel Catalogo;
- “**Prodotto**”, si intendono i libri, i prodotti multimediali e le Gift Card venduti e distribuiti attraverso il Sito internet, come meglio specificati nel Catalogo;

- “**Regalo**”, si intende l’omaggio eventualmente compreso nell’offerta dei Periodici acquistati in abbonamento;
- “**Scheda di Registrazione**”, si intende il modulo di adesione presente sul Sito internet mediante il quale l’Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un *account* e usufruire del Servizio;
- “**Servizio**”, si intende il servizio di vendita, e di gestione digitale quando prevista, a favore dell’Utente dei Periodici e/o dei Prodotti distribuiti/promossi per conto dell’Editore attraverso il Sito internet, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;
- “**Utente**”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e, inoltre, il pagamento del corrispettivo di cui al successivo articolo 7, usufruisce del Servizio.

### **3 - Il contratto tra l’utente e M-dis.**

3.1 L’invio dell’Ordine d’acquisto da parte dell’Utente comporta l’integrale conoscenza e accettazione da parte di quest’ultimo delle presenti Condizioni.

3.2 La conclusione del contratto di vendita è subordinata al ricevimento del pagamento dei Periodici, dei Prodotti e delle Gift Card da parte di M-dis, di conseguenza non esiste alcun impegno tra l’Utente e M-dis finché M-dis non avrà inviato conferma del pagamento ricevuto. Salvo i casi di acquisto di Gift Card di cui all’art. 3.3 e di Prodotti di cui all’art. 3.4, il Cliente riceverà due e-mail: la prima da parte di M-dis con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda da parte di Banca Sella o Paypal che certifica l’avvenuto pagamento. La conferma del pagamento ricevuto e, dunque, del perfezionamento del contratto, si intende fornita da M-dis, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal, Bonifico o Mobile Pay, con l’invio di una e-mail da parte di Banca Sella o di Paypal. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui l’Editore (quest’ultimo nei casi di cui all’art. 1.2 che precede) riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane. In caso di pagamento con bonifico a favore di M-dis, l’Utente riceve una mail da parte di M-dis con il dettaglio degli acquisti ordinati e le istruzioni per effettuare il bonifico; una volta effettuato il bonifico, l’Utente riceve una seconda e-mail alcuni giorni dopo di avvenuta validazione dell’ordine.

3.3. In caso di acquisto di Gift Card, M-dis invierà all’Utente una e-mail di conferma dell’acquisto effettuato e del pagamento ricevuto. Con l’invio di tale e-mail il contratto s’intende perfezionato. Successivamente sarà inviata una seconda e-mail al destinatario della Gift contenente il Codice di Utilizzo.

#### **4 – Oggetto.**

Le presenti Condizioni hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di M-dis per conto dell'Editore avente ad oggetto i Periodici o i Prodotti o le Gift Card le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo.

#### **5 – Tempi di attivazione del Servizio.**

5.1 L'abbonamento a un Periodico cartaceo richiesto *on line* viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, e scelta la modalità di pagamento. In genere il primo numero del Periodico viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 30 (trenta) giorni (in caso di scelta di un Periodico con periodicità settimanale) o entro 40/50 (quaranta/cinquanta) giorni (in caso di scelta di un Periodico con periodicità mensile). La fornitura del Periodico è gestita direttamente dall'Editore e i tempi di consegna possono subire uno slittamento.

Nel caso in cui l'abbonamento a un Periodico cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Periodico stesso, l'Utente avrà la possibilità di sfogliare immediatamente l'ultimo numero della rivista, come indicato nella clausola 5.2.

5.2 In caso di abbonamento a un Periodico digitale (o cartaceo più digitale incluso gestito M-dis), l'abbonamento richiesto *on line* viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. In caso di abbonamento a un Periodico digitale gestito direttamente dall'Editore, l'abbonamento richiesto *on line* viene registrato con l'Ordine quando il Servizio Clienti dell'Editore fornirà le credenziali per l'accesso all'area riservata. Completato il processo d'acquisto, il primo numero del Periodico viene reso immediatamente disponibile. L'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una *e-mail* contenente tutte le istruzioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati, che avverrà sul Sito internet o sulle applicazioni da dispositivo mobile messa a disposizione dall'Editore del Periodico digitale.

5.3 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'abbonamento preveda la consegna di un Regalo in quanto compreso nell'offerta del Periodico, tale Regalo sarà inviato, salvo indicazioni comunicate direttamente all'Editore, all'Utente e non al beneficiario dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del Regalo è di circa 30 giorni. Se, per qualsiasi motivo, l'Editore si dovesse trovare nell'impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà

sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare l'Editore entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

54 I Prodotti richiesti tramite il Sito internet vengono registrati con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti e scelta la modalità di pagamento. L'Editore consegnerà i Prodotti indicati nell'Ordine all'indirizzo indicato dall'Utente, a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente.

5.6. L'Editore può consegnare con più spedizioni i Prodotti acquistati in un singolo Ordine, addebitando all'Utente comunque soltanto le spese della prima spedizione.

5.7 Nel caso di mancata disponibilità dei Prodotti nel corso di esecuzione dell'Ordine, M-dis provvederà ad informare l'Utente via e-mail e conseguentemente ad aggiornare l'Ordine con l'eliminazione del Prodotto non disponibile, proponendo il rimborso oppure altri Prodotti disponibili. Resta inteso che qualora tutti i Prodotti oggetto dell'Ordine non fossero disponibili, M-dis darà comunicazione via e-mail all'Utente che l'Ordine dovrà ritenersi annullato. In tal caso, M-dis provvederà a rimborsare all'Utente il prezzo ove già pagato per l'acquisto dei Prodotti non disponibili.

## **6 - Servizio Utenti.**

Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando ai numeri indicati nell'area "*Informazioni e contatti*" del Sito internet o inviando una *e-mail* all'elenco dei contatti che trovate al seguente link: [Servizio clienti](#).

## **7 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento.**

7.1 Le modalità di pagamento disponibili, a seconda dell'offerta, sono:

- Bollettino postale in unica soluzione;
- Carte di credito;
- Paypal;
- Bonifico bancario.

7.2 I prezzi dei Periodici, dei Prodotti e delle Gift Card sono chiaramente indicati sul Sito internet e si intendono comprensivi di IVA. Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto la versione cartacea del Periodico ovvero il Prodotto, l'Editore può richiedere all'Utente anche il pagamento di una somma a titolo di contributo per i costi di spedizione sul territorio italiano (nella misura indicata sul Sito internet).

73 Nel caso in cui l'Editore del Periodico prescelto decidesse di sospendere le pubblicazioni, l'Editore informerà M-dis, che provvederà ad informare l'Utente tempestivamente. Se la cessazione della pubblicazione del Periodico avviene nel mese di acquisto dell'abbonamento, l'Utente, nei 30 giorni successivi, potrà comunicare a M-dis se intende ottenere il rimborso delle somme già corrisposte o la fornitura di un Periodico diverso da quello originariamente richiesto. Se la cessazione della pubblicazione del Periodico avviene nei mesi successivi a quello di acquisto dell'abbonamento, sarà l'Editore a contattare l'Utente e a proporre il rimborso o la fornitura di un Periodico diverso realizzato dallo stesso Editore.

## **8 – Sicurezza nei pagamenti.**

8.1 Sul Sito internet i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un *server* sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. M-dis, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

8.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a M-dis per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

## **9 – Durata - Diritto di recesso.**

9.1 La durata del Servizio dipende dal/i Periodico/i e/o Prodotti nonché dalla durata delle Gift Card acquistate dall'Utente. Il rinnovo non è automatico, né obbligatorio. Allo scadere dell'abbonamento l'Utente valuterà se rinnovare l'abbonamento stesso.

9.2 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni dalla consegna del Prodotto o del primo numero del Periodico potrà esercitare il diritto di recesso senza dover fornire alcuna motivazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti. In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla ricezione dell'*e-mail* di cui al precedente paragrafo 5.2.

9.3 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 9.3, l'apposito modulo pubblicato sul Sito internet, e [scaricabile qui](#), o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

**Posta: M-dis Distribuzione Media SPA - Via Carlo Cazzaniga 19, 20132 Milano**

**Posta elettronica: [info@miabbono.com](mailto:info@miabbono.com)**

94 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i all'indirizzo di cui al precedente paragrafo 9.3 sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il/i Periodico /i e/o il/i Prodotto/i o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via *e-mail* a M-dis la prova dell'avvenuta spedizione del/i Periodico /i e/o del/i Prodotto/i, M-dis provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente, ad eccezione del caso in cui l'abbonamento sia stato pagato con bollettino postale. Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Periodico acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia già utilizzata.

95 Nel caso di acquisto di Gift Card, l'Utente potrà esercitare il diritto di recesso entro i 14 giorni successivi al ricevimento dell'email di conferma, inviata da M-dis ai sensi dell'articolo 3.3, e comunque prima dell'attivazione della Gift Card medesima, secondo quanto stabilito dalle [Condizioni di Utilizzo delle Gift Card](#). Successivamente all'attivazione, il diritto di recesso potrà essere esercitato nei termini di legge nei confronti del soggetto a cui fanno capo i beni o i servizi compresi nella Gift Card.

## **10. Garanzia legale di conformità**

10.1 M-dis ricorda all'Utente che i Prodotti sono coperti da garanzia in caso di vizi o difetti di fabbricazione ove richiesta e prevista dalla legge. In particolare, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla condizione legale di conformità ai sensi degli articoli 129, 130 e 132 del Codice del Consumo dei successivi paragrafi del presente articolo 10. L'Utente che non sia Consumatore (e cioè le persone fisiche o giuridiche che hanno acquistato i Prodotti nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, anche mediante richiesta di emissione di fattura, con indicazione della propria Partita Iva) avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 del Codice Civile e seguenti.

10.2 L'Editore è responsabile nei confronti dell'Utente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna del Prodotto/i. L'Utente, a pena di decadenza deve denunciare il difetto all'Editore con le modalità indicate nel successivo paragrafo 10.3 entro 2 (due) mesi dalla scoperta del difetto medesimo.

10.3 I Prodotti dovranno essere spediti, con costi a carico esclusivo dell'Utente, al Servizio Clienti

dell'Editore.

## **11 – Modifiche delle Condizioni**

11.1 M-dis si impegna a fornire il Servizio con le modalità, alle condizioni e al prezzo indicato sul Sito internet. M-dis si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Sito internet: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra M-dis e il medesimo Utente.

11.2 Nel caso in cui l'Editore, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del/i Periodico /i o dei Prodotti, le presenti Condizioni rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti delle somme per le quali l'Utente si è impegnato al momento dell'acquisto del Servizio.

## **12 - Responsabilità dell'Utente.**

12.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a M-dis ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

12.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

12.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

## **13 - Limitazione di responsabilità.**

13.1 In nessun caso M-dis sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Periodici per i loro contenuti, per la produzione dei Prodotti per i quali risponderà unicamente l'Editore.

E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di M-dis per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

13.2 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 12.2, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di M-dis non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a M-dis per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla



porzione del Servizio non erogato da M-dis.

#### **14 - Proprietà intellettuale.**

Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da M-dis in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

#### **15 - Divieto di cessione.**

15.1 Le obbligazioni inerenti alle presenti Condizioni e il Servizio alle stesse relativo e conseguente, hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di M-dis.

15.2 Le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che, qualora l'Utente utilizzi l'opzione "regala un abbonamento" e chieda che il Periodico venga recapitato ad un soggetto terzo, gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni vincoleranno comunque M-dis e l'Utente, ai sensi dell'art. 1411 c.c..

#### **16 – Codice Etico.**

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, M-dis dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione cliccando qui: [Codice Etico](#).

#### **17 Rinunce e invalidità parziale.**

17.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

17.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

## **18 – Legge applicabile, giurisdizione e foro competente.**

181 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

182 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione o esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-*bis* del Codice del Consumo e in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

## **19 – Trattamento dei dati personali.**

191 Con riferimento al trattamento dei dati personali dell'Utente Consumatore, M-dis assume la veste di Responsabile del Trattamento ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice Privacy") e di ogni altra vigente normativa in materia di Privacy. Infatti, quando le finalità e le modalità del trattamento sono determinate da un Editore terzo, M-dis assume la veste di Responsabile esterno del trattamento come specificamente indicato all'interno dell'informativa privacy resa da ciascun Editore terzo, titolare del trattamento dei dati per lo stesso raccolti e dallo stesso trattati.

192 Nei casi in cui M-dis riveste il ruolo di Titolare del trattamento, M-dis garantisce che i dati personali forniti dall'Utente ove Consumatore tramite la compilazione della Scheda di Registrazione, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Codice Privacy. Fermo rimanendo i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy, i Dati dell'Utente saranno trattati con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa Privacy e per le quali l'Utente abbia espresso il proprio consenso.

Milano, 1° luglio 2022